

Tickoff blir en del av Empori

Empori, del av den nordiska mjukvarukoncernen Progrits, förvärvar app- och IoT-bolaget Tickoff. Förvärvet stärker Emporis position som en digital helhetsleverantör till fordonsbranschen och breddar Progritsgruppens totala erbjudande av digitala lösningar inom transport och logistik.

Tickoff är ett svenskt IoT-bolag som utvecklar och säljer molnbaserade lösningar för identifiering, access, betalning och styrning av verksamheter och maskiner. Tickoffs system levereras idag över hela Norden. Bolagets mjukvarulösningar och hårdvaruintegrationer används främst inom obemannade bil- och lastbilsvättar, där kunden kan starta och betala tvätten direkt via sin smartphone. Systemet ger också tvättanläggningens ägare beslutsstöd kring beläggning, prissättning, kampanjstyrning och eventuella driftsstörningar, samt automatiserad fakturering.

För Empori innebär förvärvet ett strategiskt kliv framåt i att bredda sin produktportfölj och stärka positionen mot fordons- och drivmedelsbranschen. Samtidigt skapas fler möjligheter till nya kund- och produktsynergier inom Progritsgruppen där flera av bolagen arbetar inom transport management och fleet management.

– Vi vill bli en ännu starkare partner till våra kunder inom fordons- och transportsektorn och servicestationerna. Tickoff har en avancerad och nischad produkt som kompletterar vårt erbjudande mycket väl, och där vi också delar en gemensam kundbas. Tillsammans med våra systerbolag inom Progrits skapas nu nya möjligheter att erbjuda digitala lösningar till kunder inom bland annat åkerinäringen där tillgången till effektiva tvättlösningar är en viktig del i att optimera drift och planering, kommenterar Robert Wedin, VD på Empori.

Göran Nybom, grundare och VD på Tickoff, ser fram emot att bli en del av gruppen.

– Detta är mycket spännande för oss. Vi har haft en stark produkt men har saknat organisationen för att skala, paketera och ta detta vidare. Tillsammans med Empori och Progrits får vi nu rätt förutsättningar och muskler för att växla upp och ta vår lösning till fler marknader, även internationellt, kommenterar Göran Nybom.