

Nu uppdateras postnumren igen

Den 2e mars sker den årliga postnummeruppdateringen, och ändringarna i år berör 63 postnummer och drygt 4 300 gatuadresser. Trots att årets uppdatering är mindre jämfört med tidigare år sker det fortsatt löpande förändringar i den svenska postnummerdatabasen, som förutom privatpersoner även påverkar företag inom transport, logistik samt e-handel.

För att underlätta postsorteringen instiftade man 1967 det svenska postnummersystemet, som idag är en digital databas där det sker löpande uppdateringar varje vecka. Större förändringar som påverkar fler än 50 hushåll eller företag ingår däremot i den årliga uppdateringen, som alltid inträffar den första måndagen i mars. Årets uppdatering involverade 63 postnummer som på något sätt förändras, där 20 nya tillkommer och 4 försvinner. Det innebär att hushåll och företag på drygt 4 300 gatuadresser påverkas av uppdateringen.

– Adresser och postnummer förändras i takt med att urbanisering, nybyggnation och infrastruktur utvecklas. Därför behöver också postnummerindelningen ritas om med jämna mellanrum. De senaste årens uppdateringar har varit något mindre jämfört med tidigare år, vilket speglar det rådande ekonomiska läget med färre nyproduktioner. Det är dock viktigt att betona att trots en mindre uppdatering i år, så uppdateras fortfarande postnummerdatabasen veckovis, kommenterar Axel Lyth, VD på Geposit, och fortsätter:

– Det många inte känner till är att det sker runt 150 000 till 300 000 adressrelaterade registerförändringar varje år, på grund av administrativa justeringar, nya adresser eller kvalitetssäkring där man ser över gamla eller felaktiga uppgifter i postnummerdatabasen. För företag inom e-handel och transportsektorn innebär detta att man inte kan räkna med att en engångsuppdatering per år räcker. Utan korrekt adressinformation finns större risk för bomkörningar, högre returgrad och framförallt missnöjda kunder.

Om Geposit

Geposit är systerbolag till Postnummerservice.se, och har sedan 2005 erbjudit API:er och webbtjänster byggda på korrekt adressdata för adressvalidering och zonindelning. Idag är Geposit Nordens ledande plattform för geodata och i kundbasen finns lastmile bolag som Best Transport, CityMail och Instabee samt större e-handlare som Dustin och Bygghemma. Sedan 2015 är vi en del av den nordiska mjukvarukoncernen Progrits.

www.geposit.se