

Bilvision lanserar nya tjänster för verkstäder – fokus på ökad lönsamhet och kvalitet på eftermarknaden

Bilvision breddar portföljen med nya digitala tjänster för verkstäderna. Lösningarna är utvecklade för att effektivisera och förenkla arbetet med kvalitet och regelefterlevnad, men framför allt öka lönsamheten på eftermarknaden – där intäkterna blir viktigare i takt med en minskad nybilsförsäljning. Tjänsterna presenteras närmare under Automässan 2026.

Den nedåtgående trenden för nybilsförsäljning gör att eftermarknaden blir en alltmer avgörande intäktskälla för återförsäljare och verkstäder. Därför lanserar Bilvision nya digitala tjänster som hjälper fler kunder inom verkstadssegmentet att öka beläggningen på verkstäderna.

– Att både fånga upp och behålla kunden i en långsiktig relation är centralt för lönsamheten. En av våra nya tjänster är utvecklad för att stötta verkstäderna i arbetet med att hitta rätt och fler affärer – exempelvis genom att öka beläggningen via automatiska leads, berättar Fredrik Plantin, produktägare Eftermarknad hos Bilvision.

De nya tjänsterna syftar även till att förenkla och effektivisera arbetet med regelefterlevnad, något som idag kräver mycket tid och administration.

– Regelverket för olika typer av fordonsreparationer och verkstadsdrift blir alltmer omfattande, både sett från EU-håll och genom branschorganisationernas olika standarder. Elektrifieringen skapar dessutom ännu mer komplexitet med nya regler för högspänningsfordon och batterihantering, menar Fredrik Plantin.

Mot bakgrund av detta har Bilvision utvecklat en ny plattform för ledningssystem med möjlighet att samla flera standarder i ett och samma verktyg.

– Det gör det enklare för kvalitets- och miljöchefer att säkerställa att rutiner följs och dokumentation är på plats, vilket är enormt tidssparande. I stället för spridda system får man en samlad plattform som är både anpassningsbar och framtidssäker, fortsätter Fredrik Plantin.

Automässan – en viktig branscharena

I januari ställer Bilvision ut på Automässan i Göteborg för att lansera de nya tjänsterna för målgruppen.

– Automässan har alltid varit en viktig mötesplats för oss, och nu satsar vi dessutom extra högt med en större monter som ger plats åt både befintliga kunder och nya kontakter. Vi får också sällskap av våra systerbolag inom Progritsgruppen för att verkligen visa vår gemensamma styrka inom mjukvarutjänster för fordonsbranschen, avslutar Fredrik Plantin.

Om Bilvision

Bilvision är Sveriges ledande plattform för fordonsinformation och ägarbytestjänster. Vi erbjuder kvalitetssäkrad data och digitala spetstjänster som hjälper fordonsbranschen framåt. Vi verkar idag inom den svenska marknaden där majoriteten av vår 3800+ stora kundbas återfinns inom mobilitetsbranschen. Idag är vi 40 medarbetare på huvudkontoret i Göteborg. Sedan 2011 är vi en del av den nordiska mjukvarukoncernen Progrits.

www.bilvision.se